# "十二五"期间医疗器械产业调研及市场前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《"十二五"期间医疗器械产业调研及市场前景研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201309/98701.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

### 二、说明、目录、图表目录

2012年我国医疗器械行业规模以上企业收入已经达到1565亿元,年均复合增速超过20%,预计到2015年中国医疗器械行业将达到1900亿元左右的产业销售规模。目前,中国已成为仅次于美国和日本的世界第三大医疗器械市场。2012年,我国医疗器械出口额为175.90亿美元,同比增长11.96%,增幅与2011年相比下降了近30个百分点。

2012年我国医疗器械贸易总额达到300.62亿美元,同比增长13.03%。其中,出口额为175.9亿美元,同比增长11.96%;进口额为124.72亿美元,同比增长14.56%。2012年我国医疗器械贸易额首超300亿美元,还有很大的潜力。从具体国家及地区看,进口前十市场分别是美国、德国、日本、瑞士、韩国、爱尔兰、法国、英国、荷兰和新加坡,进口额合计25.78亿美元,占比84.06%。我国医疗器械贸易规模排在了世界第三位,其中全球进口规模排在美国、德国、日本和荷兰之后的第五位,全球出口规模排在美国、德国之后的第三位。

全国17.5万家医疗卫生机构拥有的医疗仪器和设备中,有15%左右是20世纪70年代前后的产品,有60%是80年代中期以前的产品。这也就预示着它们需要更新换代,而在这个过程中,将会保证未来10年甚至更长一段时间中国医疗器械市场的快速增长。预计"十二五"期间科技进步和示范应用带来的新增医疗器械产值达2000亿元,是2010年产值的两倍,复合年均增速约为25%。到2015年,初步建立医疗器械研发创新链,医疗器械产业技术创新能力显著提升;突破一批共性关键技术和核心部件,重点开发一批具有自主知识产权的、高性能、高品质、低成本和主要依赖进口的基本医疗器械产品,满足我国基层医疗卫生体系建设需要和临床常规诊疗需求;进一步完善科技创新和产业发展的政策环境,培育一批创新品牌,大幅提高产业竞争力,医疗器械科技产业发展实现快速跨越。

中企顾问发布的《"十二五"期间医疗器械产业调研及市场前景研究报告》,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家卫生部、世界卫生组织、中国医疗器械行业协会、中国医疗器械产业技术创新战略联盟、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料,首先分析了国内外医疗器械行业的发展,接着对中国医疗器械的运营状况进行了细致的透析,然后具体介绍了医疗器械的发展。随后,报告对医疗器械区域发展、医疗器械企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析,最后分析了医疗器械的发展趋势并对投资风险作出了具体的阐述。本报告数据权威、详实、丰富,同时通过专业的分析预测模型,对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对医疗器械行业有个系统深入的了解、或者想投资医疗器械,本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一部分 医疗器械行业发展分析

第一章 医疗器械概述与政策环境分析 1

#### 第一节 医疗器械行业定义和细分1

- 一、行业定义1
- 二、行业细分2
- 三、医疗器械的分类3
- 四、高新技术医疗设备5
- 五、医疗器械行业产业链介绍6
- 第二节 医疗器械行业的行业特征 8
- 一、医械市场潜力巨大,需求将持续增长。8
- 二、医疗器械生产企业逐步向高端医疗器械领域拓展9
- 三、农村医疗体制改革和产业结构调整带来机遇9
- 第三节 医疗器械行业技术创新的特征分析 10
- 一、投资风险高 10
- 二、知识产权保护依赖性大11
- 三、社会影响大12

第四节 我国医疗器械行业的政策环境分析 13

- 一、2012年我国医疗器械召回办法 13
- 二、创新医疗器械监管理念 14
- 三、医疗器械广告审查发布标准施行18
- 四、进口医疗器械检验监督管理办法 19
- 五、2013年秦皇岛植入性医疗器械管理规定21

第五节 2013年我国关于医药卫生体制改革重点分析 22

- 一、基本医疗保障制度建设分析22
- 二、国家基本药物制度分析 28
- 三、基层医疗卫生服务体系分析 29
- 四、基本公共卫生服务分析32
- 五、公立医院改革试点分析36
- 六、保障措施分析36
- 第二章 国际医疗器械行业市场分析 47
- 第一节世界医疗器械市场发展分析 47
- 一、全球医疗器械市场状况 47
- 二、全球医械翻新市场分析50
- 三、2012年全球医疗器械销售情况52

- 四、国外医疗器械市场前景分析55
- 五、国外跨国医疗器械企业在国内的发展前景62
- 六、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场64
- 七、跨国医疗器械巨头加速竞合国内器械龙头企业65
- 第二节 世界各地区与国家医疗器械市场发展分析 67
- 一、欧洲 67
- 二、印度76
- 三、美国 90
- 四、日本 102
- 五、新加坡 107
- 六、韩国 108
- 第三章 2012-2013年我国医疗器械行业发展现状分析 111
- 第一节 医疗器械行业发展基本情况 111
- 一、我国医疗器械行业发展现状分析 111
- 二、我国医疗器械行业市场特点分析 114
- 三、我国医疗器械行业技术发展状况 115
- 第二节 我国医疗器械行业存在问题及发展限制 119
- 一、主要问题与发展受限 119
- 二、基本应对的策略 123
- 第四章 2012-2013年医疗器械行业经济运行数据分析 126
- 第一节 2012-2013年医疗仪器设备及器械制造业运行情况 126
- 一、行业规模 126
- 二、资本劳动密集度 127
- 三、产销情况 128
- 四、成本费用结构 129
- 五、盈利情况 131
- 六、行业运营绩效 132
- 第二节 2012-2013年主要产品进出口情况 136
- 一、医疗仪器及器械 136
- 二、医疗仪器 137
- 第三节 2012-2013年重点地区产业运行情况 139
- 一、江苏省医疗器械产业发展回顾 139

- 二、江苏试点推进医疗器械委托储运 140
- 三、武进区被认定为"江苏省医疗器械出口基地" 140
- 四、江苏医疗器械科技产业园凝聚效应日益凸显 141

#### 第四节 行业动态 143

- 一、2013年医用耗材出口增速将回升143
- 二、全球医疗器械行业发展方向 144
- 三、"三大因素"推动我国医械产业投资145
- 四、药监局通过4项生物芯片行业标准146
- 第二部分 医疗器械行业市场发展分析
- 第五章 我国医疗器械行业市场发展分析 147
- 第一节 我国医疗器械行业发展情况 147
- 一、2012年我国医疗器械自主创新情况 147
- 二、2012年中国医院诊疗设备出口情况 150
- 三、2012年医疗创新器械和治疗技术 151
- 四、2012年国内医疗器械市场"新"字抢眼 152
- 五、我国医疗器械行业发展的机遇与挑战 153
- 六、我国的医疗器械产业与国际水平的差距 155
- 七、2012年我国医疗器械行业研发进展情况 157
- 八、中国医疗器械产业集群分析 157
- 九、2013年医疗器械企业发展机遇分析 160
- 第二节 我国医疗器械行业管理分析 161
- 一、我国医疗器械标准体系发展情况 161
- 二、我国医疗器械监管及行业发展规范情况 162
- 三、2013年全国医疗器械监管工作重点 165
- 四、我国医疗器械风险管理分析 165
- 第三节 我国医疗器械市场分析 169
- 一、我国医疗器械市场概况 169
- 二、2012中国医疗器械市场发展情况 173
- 三、中国医疗器械市场发展困境 174
- 四、我国医疗器械市场潜力分析 176
- 五、与国际比较我国医疗器械产业的潜力 179
- 六、2012国内医疗器械市场"新"情况探讨182

- 七、2012-2013年我国介入治疗医疗器械市场分析 183
- 八、2013年国内医疗器械市场机遇分析 185

第四节 医疗体制改革对医疗器械行业的影响分析 186

- 一、新医改催生国内医疗器械低端市场变革 186
- 二、受惠新医改国产医疗器械有望提升内销份额 189

第五节 我国医疗器械市场需求分析 190

- 一、我国医疗器械的需求量情况 190
- 二、中国家用医疗器械市场需求分析 191
- 三、2012-2013年拉动我国医疗器械需求增长的因素 191

第六章 中国重点省市医疗器械市场和监管 194

第一节 2013年部分省区医疗器械发展及监管情况 194

- 一、湖南 194
- 二、山东 195
- 三、湖北 197
- 四、浙江 200
- 五、广西 204
- 六、河南 207
- 七、甘肃 209

第二节 我国重点城市医疗器械行业市场发展情况 210

- 一、深圳市 210
- 二、上海市 211
- 三、重庆市 214
- 四、佛山市 215
- 五、厦门市 217
- 六、滁州市 217
- 七、武汉市 218
- 八、北京市 218

第七章 热点产品市场分析 221

第一节中国医用电子仪器市场分析 221

- 一、国内电子仪器市场现状分析 221
- 二、国内电子仪器行业分析与走势 223
- 三、国内外测试仪器发展现状及趋势 225

- 四、国内电子仪器行业发展机遇分析 228
- 五、未来医疗仪器发展趋势分析 230
- 第二节 我国超声诊断仪器市场分析 231
- 一、国际超声诊断仪器市场及技术分析 231
- 二、我国产品结构与技术现状的分析 234
- 三、产品未来开发重点分析 235
- 第三节 口腔用医疗器械市场分析 237
- 一、口腔设备市场状况 237
- 二、近年来口腔用医疗器械市场情况 238
- 三、一次性口腔医疗器械市场潜力分析 240
- 四、口腔医疗器械走势 242
- 五、我国口腔设备市场潜力分析 243
- 六、2013年济宁市口腔用医疗器械监管情况 244
- 第四节 肿瘤放疗设备市场分析 245
- 一、放疗技术分析 245
- 二、乳腺检测设备市场需求分析 246
- 三、我国最新肿瘤放疗设备陀螺刀市场发展情况 247
- 四、我国自主研发深度肿瘤放疗设备投放市场 249
- 五、我国肿瘤放疗设备发展情况 249
- 六、未来中国肿瘤放疗设备发展趋势 252
- 七、2013年体外癌症诊断产品市场预测253
- 八、2015年全球放疗设备规模预测253
- 第五节 生物医疗器材市场分析 254
- 一、心脏起搏器 254
- 二、血糖监测仪器市场 255
- 三、分子诊断器材市场 259
- 四、整形外科相关器材市场 259
- 五、2013年全球生物传感器市场规模预测262
- 六、2013年全球生物芯片市场预测 263
- 第六节 血液透析市场分析 266
- 一、血液透析需求现状 266
- 二、血糖仪的发展历史 267

- 三、我国血液透析中抗凝治疗问题与规范分析 268
- 四、国产机器竞争力分析 269
- 五、血糖仪市场竞争分析 273
- 第七节中国呼吸机、麻醉机市场分析 275
- 一、市场分类和定位 275
- 二、呼吸、麻醉机技术分析 278
- 三、呼吸机技术发展趋势 279
- 第八节一次性医疗器械 282
- 一、一次性医疗器械市场分析 282
- 二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题 284
- 三、国内外一次性医疗器械市场发展速度分析 284
- 四、我国一次性医疗器械环境管理有关问题 284
- 五、一次性医疗器械发展趋势 285
- 第九节 家庭保健用医疗器械 286
- 一、家庭保健用医疗器械产品种类 286
- 二、保健类中医医疗器械市场需求分析 287
- 三、家用医疗器械市场潜力 289
- 第十节 其他医疗器械产品 291
- 一、新型脑部扫描仪发展前景 291
- 二、植入式神经调节 器发展前景 292
- 三、2012年国内外骨科器械市场发展情况 295
- 四、骨科器械与经济周期关系分析 297
- 五、我国基层骨科医疗器械监管现状及对策 299
- 六、我国激光医疗器械市场 302
- 第八章 医疗器械进出口市场分析 307
- 第一节 2012-2013年中国医疗器械设备进出口数据 307
- 一、2012-2013年中国医疗器械设备进出口总体数据307
- 二、2012-2013年中国医疗器械设备主要省市进出口数据 309
- 三、2012-2013年中国医疗器械设备主要国家进出口数据309
- 第二节 2009-2013年我国医疗器械进出口分析 315
- 一、2013中国医疗器械出口分析315
- 二、江西省进口医疗器械质量情况 316

- 三、我国医疗器械出口面临问题分析 317
- 四、2013年我国医疗器械出口分析318
- 第三节 2013年广东医疗器械进出口情况分析 319
- 一、2013年广东医疗器械出口情况319
- 二、2013年深圳医疗器械出口情况322
- 三、2013年广东医疗器械进口情况322
- 四、2013年深圳医疗器械进口情况324
- 第三部分 医疗器械行业竞争格局
- 第九章 2012-2013年医疗器械行业竞争分析 325
- 第一节 医疗器械行业竞争分析 325
- 一、行业竞争概况 325
- 二、中外医疗器械企业竞争力比较 329
- 三、医疗器械行业品牌竞争分析 330
- 四、我国医疗器械业竞争力发展分析 332
- 五、我国中小型医疗器械在国际竞争力分析 334
- 六、医疗器械企业提高核心竞争力策略分析 335
- 七、2013年中国医疗器械国际竞争形势 337
- 第二节 医疗器械行业竞争的SWOT分析 338
- 一、发展优势 338
- 二、发展劣势341
- 三、发展机会343
- 四、发展威胁 344
- 第三节 医疗器械产业竞争新格局带来的思考 346
- 一、在优势对接中寻求发展 346
- 二、拥有更多的自主知识产权技术 347
- 三、知识积累是创新的源泉 348
- 四、技术壁垒逐渐升级348
- 第十章 医疗器械行业营销策略分析 350
- 第一节 我国医疗器械市场营销分析 350
- 一、医疗器械企业的销售模式 350
- 二、电子商务发展对医疗器械企业经营方式的冲击 351
- 三、家用医疗器械营销模式有待创新 353

- 四、我国医疗器械区域营销渠道变革分析 355
- 五、医疗器械营销的突破点356
- 六、医疗器械营销策略分析 358
- 七、2013年医疗器械网络营销分析359
- 第二节 家用医疗器械市场营销策略 362
- 一、推广手段要灵活362
- 二、农村市场 362
- 三、积极运用网上购物 363
- 第十一章 行业重点企业分析 364
- 第一节广东世荣兆业股份有限公司 364
- 一、企业概况 364
- 二、2012-2013年企业经营情况分析 365
- 三、2012-2013年企业财务数据分析 366
- 四、2012-2013年企业发展最新动态与策略 368
- 第二节 华润万东医疗装备股份有限公司 369
- 一、企业概况 369
- 二、2012-2013年企业经营情况分析 369
- 三、2012-2013年企业财务数据分析 370
- 四、2012-2013年企业发展最新动态与策略 373
- 五、企业未来发展展望与战略 373
- 第三节 山东新华医疗器械股份有限公司 374
- 一、企业概况 374
- 二、2012-2013年企业经营情况分析 375
- 三、2012-2013年企业财务数据分析376
- 四、2012-2013年企业发展最新动态与策略 378
- 五、企业未来发展展望与战略 379
- 第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 379
- 一、公司概况 379
- 二、公司国内市场分析 380
- 三、公司国外市场分析380
- 第五节 上海西门子医疗器械有限公司 382
- 一、企业概况 382

- 二、企业优势及发展382
- 第六节中国医药保健品股份有限公司383
- 一、企业概况 383
- 二、2012-2013年企业经营情况分析 384
- 三、2012-2013年企业财务数据分析 385
- 四、2012-2013年企业发展最新动态与策略 387
- 五、企业未来发展展望与战略 387
- 第七节 北京航天长峰股份有限公司 388
- 一、企业概况 388
- 二、2012-2013年企业经营情况分析 389
- 三、2012-2013年企业财务数据分析390
- 四、2012-2013年企业发展最新动态与策略 391
- 五、企业未来发展展望与战略 393
- 第八节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 394
- 一、企业概况 394
- 二、2012-2013年企业经营情况分析 395
- 三、2012-2013年企业财务数据分析 396
- 四、2012-2013年企业发展最新动态与策略 399
- 五、企业未来发展展望与战略 400
- 第九节 其他医疗器械重点企业分析 403
- 一、中国医疗器械工业公司 403
- 二、欧姆龙(中国)有限公司406
- 三、上海康德莱企业发展集团有限公司 407
- 四、上海医疗器械股份有限公司 408
- 第四部分 "十二五"期间医疗器械行业发展环境分析
- 第十二章 "十二五"期间医疗器械行业发展环境分析 409
- 第一节国际宏观经济环境分析 409
- 一、国际宏观经济运行情况分析 409
- 二、国际宏观经济未来发展预测 416
- 第二节中国宏观经济环境分析 419
- 一、中国宏观经济运行情况分析 419
- 二、中国宏观经济未来发展预测 442

第三节 政治环境分析 449

- 一、宏观政策环境分析 449
- 二、行业内主要政策及影响分析 450

第四节 社会环境对医疗器械行业影响分析 451

第十三章 &quot:十二五&quot:期间产业链发展分析及其影响 453

第一节上游行业发展分析及其影响 453

第二节 相关行业发展分析及其影响 453

第三节下游行业发展分析及其影响 456

第五部分 "十二五"期间医疗机械行业发展趋势与战略探讨

第十四章 "十二五"期间医疗器械行业发展趋势预测 461

第一节 "十二五"期间影响医疗器械行业发展的主要因素 461

- 一、影响医疗器械行业运行的几种有利因素 461
- 二、影响医疗器械行业运行的几种稳定因素 463
- 三、影响医疗器械行业运行的几种不利因素 464

第二节 &quot:十二五&quot:期间影响企业生产与经营的关键趋势 467

- 一、市场整合成长趋势 467
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 468
- 三、企业区域市场拓展的趋势 468
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 469

第三节 "十二五"期间医疗器械行业发展预测 469

- 一、产业政策趋向 469
- 二、技术革新趋势 471
- 三、未来市场走势 471
- 四、医疗器械价格问题及趋势预测 472
- 五、国际环境对国内医疗器械行业的影响 474

第四节 "十二五"期间我国医疗器械生产能力与产量预测 476

- 一、对医疗器械生产能力的预测 476
- 二、我国未来医疗器械产量预测 477

第五节 &quot:十二五&quot:期间我国医疗器械需求与消费预测 477

- 一、医疗器械消费需求综述 477
- 二、医疗器械消费需求分析预测 478

第十五章 "十二五"期间医疗器械行业发展战略探讨 479

- 第一节 "十二五"期间医疗器械行业发展战略 479
- 一、制定医疗器械行业发展政策 479
- 二、合理开发和利用医疗器械资源 479
- 三、推进科技进步与创新 481
- 四、促进医疗器械行业可持续发展 482
- 第二节 "十二五"期间提升医疗器械行业竞争力的建议 483
- 第三节 "十二五"期间国外先进经验对我国的借鉴 485
- 第四节 "十二五"期间企业经营管理策略 486
- 一、成本控制策略 486
- 二、定价策略 490
- 三、竞争策略 491
- 四、并购重组策略 493
- 五、营销策略 494
- 六、国际化策略 495
- 第五部分 "十二五"期间医疗器械行业投资风险评估和策略探讨
- 第十六章 "十二五"期间医疗器械行业风险评估 497
- 第一节 宏观经济波动风险及防范措施 497
- 一、宏观经济环境 497
- 二、宏观调控政策 498
- 三、汇率变化风险 501
- 第二节 政策风险 502
- 一、重点政策汇总 502
- 二、重点政策及重大事件分析 508
- 三、政策未来发展趋势 520
- 第三节 上下游风险分析及提示 522
- 一、上游行业风险分析与提示 522
- 二、下游行业风险分析与提示 524
- 三、其它关联行业风险分析与提示 525
- 第四节 行业市场风险分析及提示 526
- 一、市场竞争风险分析与提示 526
- 二、市场供需风险分析与提示 526
- 三、市场价格风险分析与提示 528

#### 第五节 经营风险 530

- 一、投标报价风险 530
- 二、垫资风险 531
- 三、合同管理风险 533
- 四、债权债务风险 536
- 五、兼并重组风险 536
- 第六节 其他风险 538
- 一、技术风险 538
- 二、成本风险 538
- 三、法律风险 539
- 四、创新和人才风险 540
- 五、企业团队风险 540
- 六、自然风险 540
- 第十七章 &quot:十二五&quot:期间医疗器械行业投资策略探讨 542
- 第一节 "十二五"期间医疗器械行业投资环境 542
- 一、政策环境 542
- 二、技术环境 543
- 三、市场环境551
- 第二节 "十二五"期间医疗器械行业投资状况分析 553
- 一、投资效益分析553
- 二、投资趋势预测555
- 第三节 "十二五"期间医疗器械行业投资方向及建议 557
- 一、产业发展的空白点分析 557
- 二、投资回报率比较高的投资方向 557
- 三、新进入者应注意的障碍因素 558

第四节 "十二五"期间医疗器械行业投资风险及控制策略分析 559

- 一、市场需求波动559
- 二、新技术挑战 561
- 三、价格变动 562
- 四、法律体系 563
- 五、其他 564

图表目录

图表:中国医疗器械分类目录4

图表:医疗器械行业产业链结构图 6

图表:2009年以来医疗器械设备主要原材料购进价格指数6

图表:2009年以来人均可支配收入7

图表:基层医疗服务机构设备配置标准8

图表: 我国新农合全国参合人数分析 24

图表:我国新农合人均筹资水平分析24

图表: 我国新农合受益人次数分析 24

图表:2005-2011年我国县级医院床位数分析25

图表: 2005-2011年我国市级医院床位数分析 26

图表: 2005-2011年我国县级医院人员数分析 26

图表: 2005-2011年我国市级医院人员数分析 26

图表:2005-2011年我国县级医院治疗数分析27

图表: 2005-2011年我国市级医院治疗数分析 27

图表: 2005-2011年我国县级医院住院数分析 27

图表:2005-2011年我国市级医院住院数分析28

图表:2008-2012年我国医院数量及增长分析30

图表:2008-2012年我国医院数量分析(按经济类型分)30

图表:2008-2012年我国医院数量分析(按主办单位分)31

图表:2008-2012年我国医院数量分析(按管理类型分)31

图表:2008-2012年我国医院数量分析(按医院等级分)31

图表:2008-2012年我国医院数量分析(按机构类型分)32

图表:2011年我国专业卫生机构总数34

图表:2011年我国东部专业公共卫生机构数35

图表:2011年我国中部专业公共卫生机构数35

图表:2011年我国中部专业公共卫生机构数35

图表:2011年我国健康教育服务形式的服务情况分析37

图表:全球主要国家医疗器械市场规模占比分析 47

图表: 我国与发达国家人均医疗器械分配额比较 63

图表:欧洲主要国家医疗器械市场规模占比分析69

图表:2011-2012年全球研发投入前5名医疗器械公司72

图表:2008-2012年美国医疗器械在日本中所占份额分析104

图表:2012年我国医学工程器械及材料进口分析113

图表: 2007-2012年美国RFID医疗市场分析 118

图表:全球医疗器械市场份额分析 122

图表:2012年各种医疗设备占比分析127

图表:2002-2012年我国医疗器械从业人数分析127

图表:2002-2012我国医疗器械技术人员分析128

图表: 2002-2012年我国医疗器械R&D人员分析 128

图表:2008-2012年我国医疗器械销售成本分析 129

图表:2008-2012年我国医疗器械销售费用分析130

图表:2008-2012年我国医疗器械管理费用分析 130

图表:2008-2012年我国医疗器械成本增速分析130

图表:2008-2012年我国医疗器械销售收入分析131

图表:2008-2012年我国医疗器械销售税金及附加分析131

图表:2008-2012年我国医疗器械利润总额分析131

图表:2008-2012年我国医疗器械销售收入增速分析132

图表:2012年我国诊疗设备进出口分析150

图表:2008-2012我国医疗器械工业产值分析171

图表: 2008-2012年湖南医疗设备产值分析 194

图表:2008-2012年湖南医疗设备出口分析195

图表:2008-2012年山东医疗设备产值分析196

图表:2008-2012年山东医疗设备出口分析197

图表:2008-2012年湖北医疗设备产值分析199

图表:2008-2012年湖北医疗设备出口分析200

图表:2008-2012年浙江医疗设备产值分析204

图表:2008-2012年浙江医疗设备出口产值分析204

图表:2008-2012年广西医疗设备产值分析206

图表:2008-2012年广西医疗设备出口产值分析207

图表:2008-2012年河南医疗设备产值分析208

图表:2008-2012年河南医疗设备出口产值分析209

图表:2008-2012年甘肃医疗设备产值分析210

图表:国内电子仪器产品所占份额分析 221

图表:2008-2012年我国医用射频市场规模分析222

图表: 2008-2012年便携式医疗电子市场规模及增长 222

图表:2008-2015年全球监护仪市场容量分析224

图表:糖尿病患者各种药物的治疗使用率分析 255

图表:我国糖尿病患者数量分析 256

图表: 我国糖尿病患者确诊率分析 256

图表: 我国城镇化分析 256

图表:我国糖尿病患者使用品牌分析 258

图表:2012-2013年全球生物传感器市场规模262

图表:2007-2013年全球生物芯片市场规模分析263

图表: 2007-2013年全球DNA芯片市场规模分析 263

图表: 2011-2013年全球农业生物技术市场规模分析 264

图表:2011-2013年转基因种子市场规模分析265

图表:2011-2013年全球合成生物学产品市场规模分析265

图表:家庭保健用医疗器械产品分类表 286

图表:2012年我国医疗器械设备进出口情况分析307

图表:2012年我国医疗器械设备产品结构进出口分析308

图表:2012年我国医疗器械设备具体产品进出口分析308

图表:2012年上半年我国医疗器械进出口总情况分析309

图表:2012年我国医疗器械进出口情况分析310

图表:2012年我国医疗器械进口重点地区分析311

图表:2012年我国医疗器械进口重点地区增长分析311

图表:2012年我国医疗器械进口重点地区占比分析311

图表:2013年一季度我国医疗器械进口地区分析312

图表:2013年一季度我国医疗器械进口各地区所占比重分析313

图表:2013年一季度我国医疗器械进口地区同比增长分析313

图表:2013年一季度我国医疗器械进口国家分析314

图表:2013年一季度我国医疗器械进口国家同比增长分析314

图表:2013年一季度我国医疗器械进口国家所占比重分析314

图表:2012年我国医疗设备进出口总情况分析319

图表:2013年一季度广东医疗器械出口分析320

图表:2012年我国医疗器械重点地区同比增长分析320

图表:2012年我国医疗器械重点地区所占比重分析321

图表:2008-2012年广东医疗器械总产值分析321

图表:2008-2012年广东医疗器械出口产值分析321

图表:2008-2012年中国医疗器械市场规模326

图表:2007-2012年我国前十大医疗器械所占市场份额变化情况326

图表:2008-2012年我国医疗器械企业数量分析331

图表:全国医疗器械企业所有制比例 331

图表: 我国医疗器械企业数量分析 339

图表:2011-2015年我国家用医疗器械市场规模分析360

图表: 2012年广东世荣兆业股份有限公司行业构成分析 365

图表:2012年广东世荣兆业股份有限公司产品构成分析365

图表:2012年广东世荣兆业股份有限公司地区构成分析365

图表:2012-2013年广东世荣兆业股份有限公司偿债能力分析366

图表:2012-2013年广东世荣兆业股份有限公司资本结构分析366

图表: 2012-2013年广东世荣兆业股份有限公司经营效率分析 366

图表: 2012-2013年广东世荣兆业股份有限公司获利能力分析 367

图表:2012-2013年广东世荣兆业股份有限公司发展能力分析367

图表: 2012-2013年广东世荣兆业股份有限公司现金流分析 368

图表:2012-2013年广东世荣兆业股份有限公司投资收益分析368

图表:2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司行业构成分析369

图表:2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司产品构成分析370

图表:2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司地区构成分析370

图表:2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司偿债能力分析370

图表:2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司资本结构分析371

图表:2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司经营效率分析371

图表:2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司获利能力分析371

图表: 2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司发展能力分析 372

图表:2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司现金流分析372

图表:2012-2013年华润万东医疗装备股份有限公司投资收益分析372

图表:2012年新华医疗器械股份有限公司行业构成分析375

图表:2012年新华医疗器械股份有限公司产品构成分析375

图表:2012年新华医疗器械股份有限公司地区构成分析375

图表:2012-2013年新华医疗器械股份有限公司偿债能力分析376

图表:2012-2013年新华医疗器械股份有限公司资本结构分析376

图表:2012-2013年新华医疗器械股份有限公司经营效率分析376

图表:2012-2013年新华医疗器械股份有限公司获利能力分析377

图表:2012-2013年新华医疗器械股份有限公司发展能力分析377

图表:2012-2013年新华医疗器械股份有限公司现金流分析378

图表:2012-2013年新华医疗器械股份有限公司投资收益分析378

图表:2012年中国医药保健品股份有限公司行业构成分析384

图表:2012年中国医药保健品股份有限公司产品构成分析384

图表:2012年中国医药保健品股份有限公司地区构成分析384

图表:2012-2013年中国医药保健品股份有限公司偿债能力分析385

图表:2012-2013年中国医药保健品股份有限公司资本结构分析385

图表:2012-2013年中国医药保健品股份有限公司经营效率分析385

图表: 2012-2013年中国医药保健品股份有限公司获利能力分析 386

图表:2012-2013年中国医药保健品股份有限公司发展能力分析386

图表: 2012-2013年中国医药保健品股份有限公司现金流分析 387

图表:2012-2013年中国医药保健品股份有限公司现金流分析387

图表:2012年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司行业构成分析395

图表: 2012年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司产品构成分析 395

图表:2012年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司地区构成分析396

图表:2012-2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力分析396

图表: 2012-2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资本结构分析 396

图表:2012-2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营效率分析397

图表:2012-2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司获利能力分析397

图表:2012-2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力分析398

图表:2012-2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流分析 398

图表: 2012-2013年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司投资收益分析 398

图表:2011-2012年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动412

图表:2011-2012年新兴市场股票指数和货币指数 412

图表:2008-2012年全球商品贸易增长分析414

图表:2008-2012年发达经济体出口增长分析414

图表:2008-2012年发展中经济体出口增长分析414

图表:2008-2012年发达经济体进口增长分析415

图表:2008-2012年发展中经济体进口增长分析415

图表: 2008-2012年全球GDP增长分析 415

图表: 2008-2012年发达经济体GDP增长分析 416

图表: 2008-2012年发展中经济体GDP增长分析 416

图表:2012年国内生产总值(GDP)初步核算情况 420

图表: 2011年GDP环比增长速度 421

图表: 2012年GDP环比增长速度 421

图表:2012年我国规模以上工业企业利润分析 422

图表:2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 423

图表:2012年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表 423

图表:2012年分经济类型主营业务收入与利润总额速度424

图表:固定资产投资(不含农户)同比增速 425

图表:东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速 426

图表:2012年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速427

图表:2012年1-12月份固定资产投资(不含农户)主要数据 427

图表:全国消费价格涨跌幅 429

图表:猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况(2010年12月价格=100)430

图表:鲜菜、鲜果价格变动情况(2012年12月价格=100)430

图表:2013年1月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 431

图表:2013年1月份居民价格分类别环比涨跌幅 432

图表:2013年1月居民消费价格主要数据 432

图表:2012年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 434

图表:2012年12月份社会消费品零售总额主要数据 435

图表:2013年1-2月份社会消费品零售额分月同比增长速度436

图表:2013年1-2月份社会消费品零售总额主要数据436

图表:2012年居民消费价格指数 438

图表:2012年货物进出口总额及其增长速度 439

图表:2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度439

图表:2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度440

图表:2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度440

图表:2012年我国规模以上企业增加值分析 441

图表:2012年我国社会零售消费品总额环比增速分析 441

图表:2012年我国固定资产环比增速分析441

图表: 2012年与2013年我国CPI走势分析 442

图表: 2013年各月CPI预测 444

图表: 我国外汇储备情况 445

图表: 我国房地产投资与固定资产投资比较 446

图表:2013年制造业投资增速与固定资产总投资比较 448

图表:2009-2015年医疗器械总产值分析 477

图表:医疗器械重点政策汇总 502

图表:2009年以来医疗器械设备主要原材料购进价格指数522

图表:2009年以来人均可支配收入524

图表:基层医疗服务机构设备配置标准 525

详细请访问:http://www.cction.com/report/201309/98701.html